BRANDBOOK



blomus

RUN BY FAMILY
DRIVEN BY PASSION

blomus steht für intelligentes, minimalistisches und funktionales Design zeitgenössischer Wohnkultur. 1961 gegründet und tief verwurzelt in der deutschen Tradition, verdanken wir unseren Erfolg nicht nur vollendeter Handwerkskunst in höchster Qualität, sondern auch dem Anspruch an authentische Materialien und reine Formen sowie unserem unbedingten Handeln aus Leidenschaft. Dies macht blomus zu einem führenden Anbieter von Interior Design und Accessoires – zeitlos und über Generationen hinweg geliebt.

WIR SIND BLOMUS

Eine Familienangelegenheit

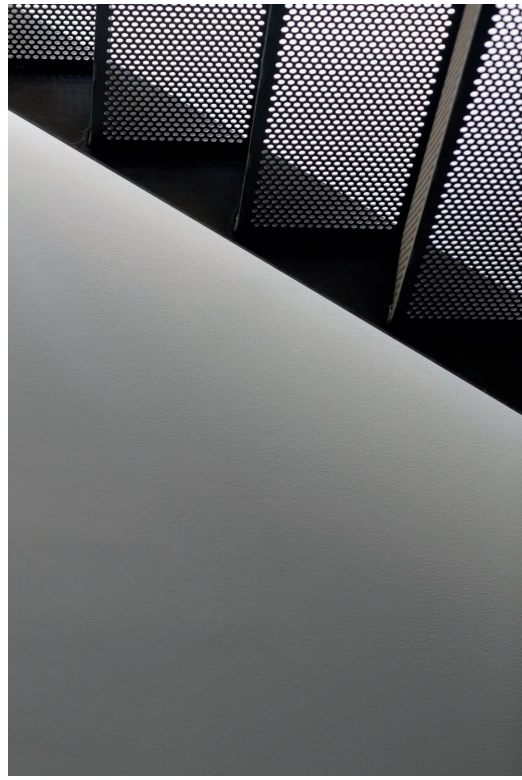
Unser Unternehmen, das in der nordrhein-westfälischen Stadt Sundern beheimatet ist, wird nunmehr in vierter Generation von der Familie Blome geführt. Doch die Marke blomus steht nicht nur für alte Familientradition und ausgeprägtes Geschäftstalent: Sie erzählt die Geschichte einer Region, die einst Zentrum einer florierenden Stahl- und Kohleindustrie war. Das Familienunternehmen, 1921 als Produktionsbetrieb von Fahrradteilen gegründet, trat 1961 in die lokale Fertigung von Geschenk- und Designartikeln aus Kupfer, Messing, Zinn und Edelstahl ein. Das Jahr 2000 markierte einen weiteren Wendepunkt in unserer Geschichte: Unter dem neuen Namen blomus wurde der Grundstein gelegt für die visionäre Designmarke von heute.

Die Zeiten haben sich geändert, und Nordrhein-Westfalen ist nicht mehr länger das industrielle Zentrum der Stahlproduktion. Dennoch spielen unsere historischen Wurzeln auch heute noch eine wichtige Rolle: Nach wie vor sind wir bekannt für erstklassige Qualität, hochinnovative Produktentwicklung und unser Prinzip, neben der bloßen Ästhetik eines Gegenstands auch seinen praktischen Eigenschaften ebenso viel Gewicht beizumessen. In Kombination mit einer stringenten Designphilosophie, die sich durch schlichte Eleganz und einen kompromisslosen Anspruch an Farbe, Form und Material auszeichnet, konnten wir uns so in der internationalen Designszene hervorragend positionieren.

















START IN EINE NEUE ÄRA

blomus will die Welt des modernen Interior Designs noch weiter erobern und präsentiert eine umfangreiche Serie brandneuer Wohnaccessoires, die sowohl durch ihre Zweckmäßigkeit als auch durch ihr attraktives und markantes Design beeindrucken. Unseren ursprünglichen Fokus auf Edelstahl ergänzen wir durch neue Materialien wie Steingut, Kork, Leinen, Beton und Holz, die unser bestehendes Produktsortiment perfekt komplettieren. Jeder einzelne der neuen Artikel ist unverkennbar blomus, steht jedoch nicht nur in der altbewährten Tradition der Marke, sondern zeugt auch von unserem Anspruch, ständig Neues zu erfinden, Neugier zu wecken und die mannigfaltigen Einflüsse unserer Umgebung einzubeziehen. So beschreiten wir neue, zukunftsorientierte Wege- ohne Kompromisse im Hinblick auf Qualität, schlichte Eleganz und vollendete Handwerkskunst.



MODERNE AUTHENTIZITÄT

In der digitalisierten Welt von heute müssen wir alle greifbaren Qualitäten des Lebens kultivieren, um uns daran zu erinnern, woher wir kommen und wie wir in Balance mit uns selbst und unserer unmittelbaren Umgebung leben können. Deshalb streben wir bei blomus danach, Objekte und Möbelstücke zu schaffen, mit denen wir uns über ihre praktische Bedeutung hinaus in unserem täglichen Leben verbinden können. Wir glauben an modernen Minimalismus, gestaltete Räume und starke, einfache Formen. Da wir jedoch weniger Möbelstücke benötigen, sollten die verbleibenden eine tiefere Bedeutung haben.

Für uns beginnt jedes Design mit der Definition des richtigen Materials und der Bestimmung der idealen Form, die seine Eigenschaften optimal nutzt. Eine klare visuelle Präsenz, klare Linien und eine oft dezente und zurückhaltende Farbgebung, inspiriert von der Natur, sind wesentliche Elemente unseres Design-Ethos. Wir setzen auf natürliche Materialien und haben ein Gespür für Form und Handwerk, das Menschen dazu inspiriert, Räume als moderne Rückzugsorte voller Wohlbefinden und Ruhe mit einer wahrhaft wohnlichen Atmosphäre zu gestalten.

EINIGE FRAGEN AN

WILLO BLOME

CEO

Was zeichnet Ihrer Meinung nach ein großartiges Produkt aus?
Die ideale Kombination aus emotionalen und funktionalen Eigenschaften. Und Schlichtheit! Beim Entwerfen unserer Designs lautet unser primäres Ziel, alle überflüssigen Details zu eliminieren und das Existenzielle des Objekts für sich sprechen zu lassen. Nichts stellt mehr zufrieden, als an einem bestimmten Produkt zu arbeiten und schließlich das Gefühl zu haben: Das ist's – schlicht, schön und ganz klar zweckorientiert.

Welche Grundprinzipien befolgt Ihr Unternehmen blomus?
Zunächst einmal ganz klar Authentizität! Wir erzählen keine von cleveren Marketingleuten ausgedachten Geschichten. Kommen Sie uns einfach besuchen, und Sie werden sehen, dass wir tatsächlich die Realität abbilden. Zum zweiten Innovation: Wir sind fest verwurzelt in der deutschen Tradition der Stahlproduktion, Qualität und Handwerkskunst. Das ist ein hervorragender Ausgangspunkt für die Entwicklung neuer Designs und die Arbeit mit neuen Materialien oder Techniken. Wenn man auf seinen Ursprung vertraut, fällt der Umgang mit Veränderungen leichter. Und last, but not least: Verlässlichkeit. Für uns sind alle um uns herum gleichwertige Partner – und als Partner können wir uns aufeinander verlassen.

Inwiefern beeinflussen die deutschen Wurzeln von blomus den Entwicklungs- und Produktionsprozess?
Wir sind seit 1921 im Geschäft und verfügen daher natürlich über weitreichende Expertise in den Bereichen Entwicklung und Produktion. In Verbindung mit bestimmten kulturellen Werten und deutschen Tugenden wie Pünktlichkeit, Sorgfalt und Qualität verschafft uns dies einzigartige Vorteile.

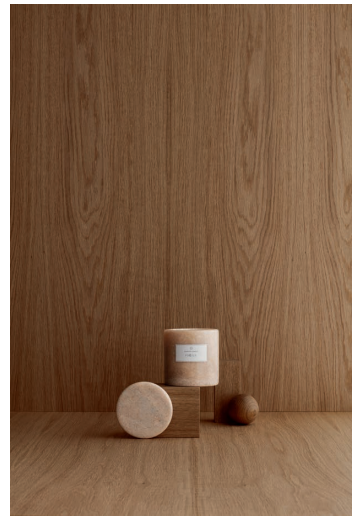
Bedeutet die zukunftsorientierte Weiterentwicklung von Traditionsmarken nicht unweigerlich, den Blick auch in die Vergangenheit zu richten?
Selbstverständlich. Kennt man seine Vergangenheit nicht, verliert man sich in der Zukunft. Die Geschichte unseres Unternehmens umspannt über einhundert Jahre, und in all dieser Zeit waren unsere Produkte ein wichtiger Bestandteil des alltäglichen Lebens in Millionen deutscher Haushalte und über die Landesgrenzen hinaus. Die Menschen verlassen sich darauf, von uns Qualitätsprodukte zu bekommen, die Ästhetik mit Funktionalität vereinen und die, kurz gesagt, ihren Zweck erfüllen. Das macht uns gleichermaßen stolz und dankbar. Und genau auf diese Grundlage bauen wir, um unsere Visionen und Erwartungen Wirklichkeit werden zu lassen. Wir sind uns unserer Geschichte voller Dank bewusst und nutzen sie als Wegweiser in den heutigen Zeiten großer Chancen und aufregender Neuerungen.

„KENNT MAN SEINE VERGANGENHEIT NICHT, VERLIERT MAN SICH IN DER ZUKUNFT“

UNSERE PRINZIPIEN DER ÄSTHETIK

Schlichtheit siegt

Klare und zurückhaltende Formen, bar aller überflüssigen Details und dennoch unendlich komplex und voller Wärme, Eleganz und Sinnlichkeit: Dieses Verständnis moderner Simplizität ist der Kern unserer Designphilosophie. Nur indem wir uns von kurzlebigen Trends lösen und beständig nach der perfekten Form suchen, schaffen wir Objekte von nachhaltiger Bedeutung und Lebensdauer – und nur, weil wir Schlichtheit zu unserem obersten Prinzip erkoren haben, können wir moderne Klassiker kreieren, die internationale Anerkennung finden und zu zeitlosen Zeugnissen der einzigartigen Ästhetik von blomus werden.







Gegensätze ziehen sich an

In vielen Bereichen des Lebens ziehen sich Gegensätze magisch an und bringen das Beste des anderen zum Vorschein. Dies gilt nicht zuletzt für die Arbeit des Designers, bei der feminine Eigenschaften wie Anmut, Ausgewogenheit und Raffinesse verstärkt werden durch ein maskulines Gegengewicht in Form von Stringenz, Reduzierung und Zielorientierung.

Die ästhetischen Werte, die unsere Marke definieren, sind das Ergebnis des Zusammentreffens dieser in konventionellem Sinne maskulinen und femininen Eigenschaften des Designs. In unserer Welt gibt es keine makellose Schönheit ohne praktische Perfektion – und keine Funktion ohne wohlgestaltete Form, die sofort die Aufmerksamkeit auf sich zieht und das Auge erfreut. Jedes Designobjekt von blomus ist die perfekte Verbindung einer visuell ansprechenden Erscheinung mit praktischen Aspekten, also von Form und Funktion. Das eine geht nicht ohne das andere.







Edelstahl - zeitlos schön

Edelstahl ist hart, unnachgiebig und kalt, lässt sich aber dennoch in organische Silhouetten formen, die die Sprache femininer Sanftheit, Raffinesse und Anmut sprechen. Seit Anbeginn der Kunst- und Handwerksgeschichte faszinieren die magischen Eigenschaften dieses uralten Materials in ihrer widersprüchlichen Art Künstler und Designer gleichermaßen.

Schon seit der Unternehmensgründung ist Edelstahl für blomus ein wichtiges Material, das nach wie vor wesentlich zu unserem Erfolg beiträgt. Wenngleich unser Produktangebot heute eine Vielzahl an Objekten aus unterschiedlichsten Materialien wie Steingut, Kork, Leinen, Beton und Holz umfasst, wissen wir die einzigartigen Qualitäten des Edelstahls immer noch zu schätzen – sei es in Verbindung mit anderen Materialien, sei es für sich allein in seiner unaufdringlichen Perfektion.





Moderne Farben

Angesichts unserer ursprünglichen Fokussierung auf Objekte aus Edelstahl oder anderen Metallen sind wir, historisch gesehen, eine monochromatische Marke – eine Marke von Licht und Schatten, Oberfläche und Reflexion. Unser Farbverständnis wird durch unser Erbe beeinflusst, und obschon Farben bei der Umsetzung aktueller Trends in der modernen Welt des Designs zweifellos von Vorteil sind, bevorzugen wir eine Palette von überwiegend sanften, dezenten und ausgewogenen Tönen.

Die von uns ausgewählten Farben sind stets ausdrucksstark genug, um allein zu wirken, lassen sich aber auch mühelos kombinieren und bringen einander dabei oft zu höchster Geltung. Personalisierten Kombinationen von blomus Produkten je nach individuellem Geschmack und Zweck sind keine Grenzen gesetzt. Am wichtigsten aber ist vielleicht, dass jede der von uns für eine neue Saison kreierte Farbpalette perfekt die zeitlose Eleganz des Edelstahls unterstreicht – des Materials, dem wir unseren Erfolg verdanken.



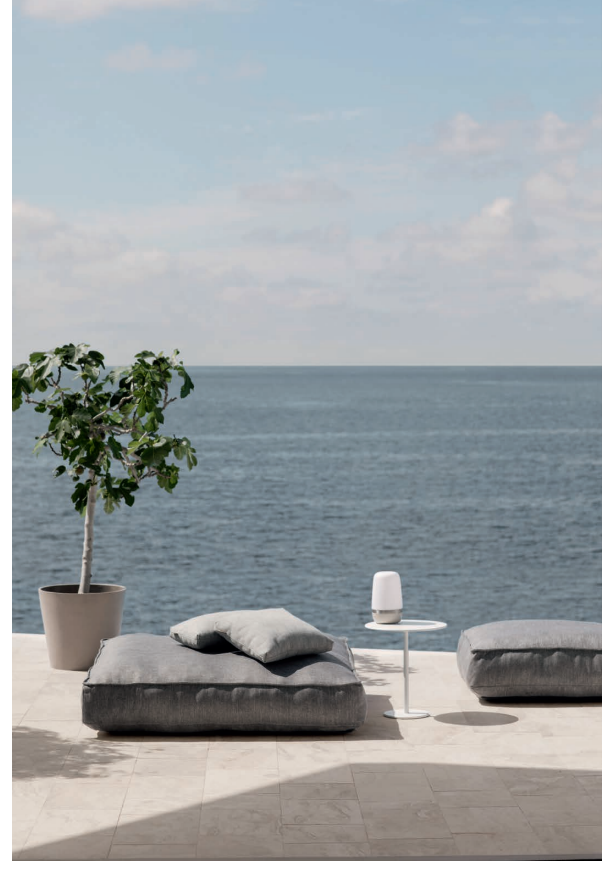


UNSERE WERTE

Qualität ohne wenn und aber

Ein kompromissloser Qualitätsanspruch ist kennzeichnend für blomus und hat unseren Produkten einen Platz an der Spitze in der internationalen Welt des Designs gesichert. Bei der Auswahl unserer Materialien und Herstellungsverfahren machen wir keine Zugeständnisse, sondern sind stets auf der Suche nach Perfektion. Qualität bezieht sich nach unserem Verständnis allerdings nicht nur auf das eigentliche Produkt, sondern gilt auch für unsere unternehmerische Tätigkeit in jeder Hinsicht und auf allen Ebenen. Unser Ziel ist es, den Menschen, mit denen wir zusammenarbeiten, und den Kunden, die wir bedienen, ein respektvoller, ehrlicher, zuverlässiger und engagierter Partner zu sein. Dies ist unser wahrer Anspruch an Qualität.







Unser Ziel: Funktion in Perfektion

Seit jeher sind wir bei blomus für unser unermüdliches Streben nach ständiger Optimierung unserer Produkte im Hinblick auf Leistung und Nutzungsfreundlichkeit bekannt. Für uns ist nur das Beste gut genug, und wir sind erst zufrieden, wenn wir perfekte Lösungen für die Probleme gefunden haben, die hervorragend konzipierte Alltagsgegenstände idealerweise lösen sollten. Der Schlüssel zum Erfolg sind kleine, intelligente Designdetails – ein dicht schließender Deckel, um keine Luft eindringen und keine Gerüche austreten zu lassen, eine ergonomisch geformte Wasserkaraffe, bei der die Hand wie von selbst ihren Platz findet, oder ein Dekanter mit eingebautem Filter für Korkpartikel oder Sedimentablagerungen, während der Wein perfekt atmen kann. Solche technischen Finessen mögen auf den ersten Blick unbedeutend erscheinen, machen aber den entscheidenden Unterschied beim ständigen Gebrauch des Produkts.



INTERNATIONALE AUSRICHTUNG

Wir wissen, dass nichts ewig so bleibt, wie es ist, und um uns kontinuierlich weiterzuentwickeln und sowohl im unternehmerischen als auch im persönlichen Sinne zu wachsen, können wir uns nicht abkapseln. Ungeachtet unserer deutschen Wurzeln sind wir eine internationale Marke mit internationalem Spirit. Wir haben mit Menschen aus jedem Winkel der Welt zu tun, und wir respektieren globale Trends und länderübergreifende Arbeitsmethoden. Eine Zusammenarbeit über alle Grenzen hinweg in einer Welt, die kleiner ist als je zuvor, macht uns besser, klüger und stärker.

Wir haben eine Niederlassung in Kopenhagen eröffnet, um unsere Marke durch das skandinavische Verständnis von Design und Produktinnovation zu bereichern und den einzigartigen nordischen Anspruch aufzugreifen, Design idealerweise in jede banale Tätigkeit des alltäglichen Lebens einfließen zu lassen. Wir sind davon überzeugt, dass dies perfekt zu unserem deutschen Erbe passt. So entstand aus der Verbindung von nordischem Minimalismus und deutschem Sinn für Qualität und Handwerkskunst eine neue Serie von blomus Produkten, die sicherlich zahlreichen Menschen auf der ganzen Welt viel Freude bereiten werden.



blomus GmbH
P.O. Box 1701
59844 Sundern
Germany

Tel +49 (0) 2933 831-0
Fax (international order) +49 (0) 2933 831-195
Fax (national order) +49 (0) 2933 831-201

info@blomus.com
blomus.com




BLOMUS • ESTABLISHED 1961 • RUN BY FAMILY • DRIVEN BY PASSION •